

Work smart_Be happy.

De noodzaak van moderne planning in jouw organisatie



McCOY

Inhoudsopgave

1. Introductie	
2. De uitdagingen van traditionele planning	3
3. De strategische kracht van planning	7
4. Slimme Technologie: SAC & Vena	9
5. Wat slimme planning oplevert	13
6. Succesvol implementeren: De aanpak van McCoy	15
7. Onze visie op planning	16
Appendix	18
	21

1. Introductie

1.1 Wat er gebeurt als financiële grip ontbreekt

In januari 2025 werd MRG Logistics, het logistieke centrum van Blokker, failliet verklaard. Het bedrijf was voor meer dan 80% afhankelijk van Blokker en had daardoor nauwelijks ruimte om tegenvallers op te vangen. Toen die samenwerking stopte, viel vrijwel alle omzet weg en zakte het fundament onder de onderneming in. Wat dit voorbeeld laat zien? Hoe kwetsbaar organisaties zijn zonder toekomstgerichte financiële planning en scenario's. Met de juiste inzichten had MRG Logistics tijdiger kunnen anticiperen op risico's, alternatieve scenario's kunnen doorrekenen en strategische keuzes kunnen maken om hun afhankelijkheid te verkleinen.

Ook de metaalindustrie, het kloppend hart van de Nederlandse maakindustrie, werd die kwetsbaarheid pijnlijk duidelijk. In het eerste kwartaal gingen meerdere metaalbedrijven failliet, ondanks een aantrekkende economie. De oorzaken? Wisselend. Duurdere grondstoffen, krapte op de arbeidsmarkt, maar vooral een gebrek aan grip op de financiële toekomst. Met betere financiële scenario's, meer zicht op risico's en de flexibiliteit om tijdig bij te sturen, hadden deze bedrijven mogelijk andere keuzes kunnen maken. Of misschien zelfs gered.

Onderzoek van eMoney in 2024 onder 701 respondenten geeft **77% aan een toename van de omzet te zien dankzij een betere financiële planning.**



1.2 Tijd voor een nieuw fundament in financiële planning

Stijgende kosten, personeelstekorten, geopolitieke risico's, onvoorspelbare klantvraag: het zijn geen uitzonderingen meer, maar de realiteit. Toch vertrouwen veel organisaties nog steeds op traditionele Excel-modellen voor hun financiële planning.

Excel is krachtig, maar niet gebouwd voor samenwerking of scenario-analyse. Versiebeheer is lastig, inzichten versnipperd, en bijsturen kost tijd.

Het gevolg? Wanneer snelheid en flexibiliteit gevraagd worden, loopt het proces vast. En zonder grip op cijfers wordt grip op de toekomst een illusie.

Financiële planning is de ruggengraat van elke organisatie. Naarmate bedrijven groeien, wordt het planningsproces complexer: meer stakeholders, meer afhankelijkheden, en een grotere behoefte aan afscherming van gevoelige informatie. Tegelijkertijd dwingt een snel veranderende markt tot frequente herziening van plannen en het doorrekenen van meerdere scenario's.

Waar Excel en eenvoudige tools ooit volstonden, zijn ze nu vaak een bottleneck: foutgevoelig, inflexibel en tijdrovend.

Uit de BARC Planning Survey 2025 blijkt dat **97% van de gebruikers van moderne planningssoftware een hogere nauwkeurigheid en transparantie in hun planning ervaart**, en **88% rapporteert een hogere planningsfrequentie**, wat leidt tot meer wendbaarheid. Tegelijkertijd blijkt dat **meer dan 70% van de organisaties nog steeds afhankelijk is van Excel voor hun financiële planning**, ondanks de beschikbaarheid van moderne alternatieven.

1.3 Waarom dit whitepaper voor jou relevant is

Of je nu CFO, financieel manager of controller bent, vroeg of laat loop je tegen dezelfde vragen aan: Hoe houd ik grip op planning wanneer mijn organisatie groeit, complexer wordt of sneller moet schakelen? Hoe zorg ik dat finance echt bijdraagt aan de strategische koers?

Dit whitepaper is voor iedereen die deze vragen herkent én bereid is om verder te kijken dan Excel. Moderne planningsoplossingen zijn niet alleen efficiënter, ze bieden je het strategische voordeel dat nodig is om voorop te blijven lopen.

Denk bijvoorbeeld aan:

- **Productiebedrijven** die capaciteit, materiaalstromen en onderhoud moeten balanceren. Slim plannen voorkomt stilstand en verbetert de voorraadbeheersing.
- **Retail & e-commerce** die snel moeten schakelen op promoties, seizoenen en voorraden. Een goed planningssysteem voorkomt lege schappen en gemiste omzetmomenten.
- **Zorginstellingen** waar roosters, operatiekamers en patiëntstromen efficiënt op elkaar afgestemd moeten worden. Dat verhoogt de benutting én de patiënttevredenheid.
- **Consultancy & zakelijke dienstverlening** die grip willen houden op bezetting en projectcapaciteit. Zo benut je je teams optimaal én lever je beter aan de klant.
- **Logistiek & transport** die afhankelijk zijn van betrouwbare routes en levermomenten. Planning maakt het verschil tussen belofte en vertraging.
- **Onderzoeksinstellingen & R&D** die complexe projecten in fasen uitvoeren. Met slimme planning houd je overzicht op deadlines en resources.
- **Financiële instellingen** die onder druk van regelgeving en verandering continu moeten herplannen. Met moderne tools werk je transparanter en neem je betere besluiten.

Kortom waar processen complex zijn en samenwerking essentieel is, zorgt moderne planning voor overzicht, snelheid en grip. En precies daar begint dit whitepaper.

Volgens Workday's FP&A Trends Report 2025 ervaart **84% van de middelgrote bedrijven een directe verbetering in besluitvorming en operationele efficiëntie** na de overstap naar geïntegreerde planningsoplossingen. Dit geldt met name voor sectoren met veel afhankelijkheden, zoals productie, zorg en logistiek.

1.4 Wat je uit dit whitepaper haalt

Of je nu worstelt met versnipperde Excel-sheets, beperkte inzichten of trage besluitvorming. In dit whitepaper laten we zien hoe moderne planningsplatformen zoals SAP Analytics Cloud en Vena organisaties helpen om sneller, slimmer en met meer vertrouwen te plannen.

Je leest over concrete praktijkvoorbeelden, veelgemaakte valkuilen bij traditionele planning én hoe je met de juiste aanpak en tools de stap maakt naar een toekomstbestendig planningsproces. Geen theorie, maar praktische handvatten om echt anders te gaan plannen.

1.5 Wat beslissers vandaag moeten weten

De druk op organisaties is groter dan ooit. Kosten rijzen de pan uit, goed personeel is schaars, klantvraag is grillig en geopolitieke onrust maakt vooruitkijken lastig. Toch vertrouwen veel bedrijven nog altijd op verouderde Excel-modellen: traag, foutgevoelig en nauwelijks flexibel.

Het resultaat? Geen grip. Geen snelheid. Geen wendbaarheid. En precies dat is wat je vandaag nodig hebt.

Financiële planning is geen administratieve taak meer, maar een strategisch stuurinstrument. Wie blijft plannen met de middelen van gisteren, loopt het risico kansen te missen of achterop te raken. Wie kiest voor moderne planningsoplossingen, krijgt daarentegen grip, snelheid en vertrouwen terug.

De kernboodschap van dit whitepaper is helder: platforms zoals SAP Analytics Cloud en Vena

maken het mogelijk om als organisatie sneller te schakelen, scenario's door te rekenen en samen te werken vanuit één versie van de waarheid. Daarmee verandert planning van reactief rapporteren naar proactief sturen.

Wat levert jou dat als beslisser op?

- **Wendbaarheid:** sneller inspelen op veranderingen in de markt, kosten en vraag.
- **Vertrouwen in cijfers:** één versie van de waarheid.
- **Samenwerking:** finance, business en management werken vanuit dezelfde basis.
- **Strategische slagkracht:** scenario's doorrekenen en keuzes beter onderbouwen.

De boodschap is duidelijk: wie nu investeert in moderne financiële planning, bouwt aan een organisatie die niet alleen de storm doorstaat, maar er sterker uitkomt.



2. De uitdagingen van traditionele planning

In veel organisaties is financiële planning nog steeds een handmatig, gefragmenteerd en reactief proces. Hoewel het een cruciale rol speelt in strategische besluitvorming, wordt het vaak beperkt door verouderde tools, silo-denken en een gebrek aan flexibiliteit. Dit hoofdstuk belicht de belangrijkste knelpunten van traditionele planningsmethoden en legt de basis voor de noodzaak van verandering.

2.1 Versnipperde data en handmatige processen

Financiële planning raakt vrijwel elke afdeling binnen een organisatie; sales kijkt vooruit naar de verkopen die ze verwachten en de marge die ze denken gaan maken, HR kijkt naar de te verwachten veranderingen in het personeelsbestand en de aspecten die de loonkosten beïnvloeden zoals bijv. indexatie. De fabriek maakt een onderhoudsplan; wanneer moet welke machine onderhouden worden en welke kosten komen daarbij kijken. Control ziet graag een totaal plaatje van alle verwachten opbrengsten en kosten en de daarbij behorende liquiditeit.

Doorgaans heeft het planningsproces bij al deze teams de overeenkomsten dat er het bij het planproces veel handmatig gedaan wordt; Actual data wordt handmatig overgetikt, verschillende inputs en versies van de planning worden via

mail heen en weer gestuurd en één persoon is verantwoordelijk voor het samenvoegen van alle verschillende files en versies. Dit proces is foutgevoelig en er ontstaat regelmatig onenigheid over welke cijfers de waarheid vertegenwoordigen. Soms leidt het zelfs tot wantrouwen tussen afdelingen.

2.2 Excel: krachtig maar kwetsbaar

Bij veel van onze klanten zien we een voorliefde voor Excel; vrijwel iedereen heeft kennis van Excel. Je kunt grotere hoeveelheden data opslaan in 1 file, aannames tot formules ombouwen en eenvoudige pivotten, en eventueel grafieken maken. Dat leidt tot een duidelijk inzicht. Hoewel Excel krachtig is, is het niet ontworpen voor enterprise planning. Versiebeheer, samenwerking en schaalbaarheid zijn grote uitdagingen. Eén fout in een formule of een verkeerd gekopieerde cel kan leiden tot verkeerde beslissingen met grote impact. Iemand heeft toegang tot alle data in de file of tot helemaal niks, er zijn geen data access control mogelijkheden. Bovendien is het moeilijk om scenario's door te rekenen.

Uit een onderzoek van Board (2024) blijkt dat 52% van de bedrijven nog steeds spreadsheets gebruikt voor minstens de helft van hun bedrijfsplanning.

Dit illustreert hoe afhankelijk organisaties zijn van tools die niet ontworpen zijn voor enterprise planning en samenwerking.

2.3 Traagheid en gebrek aan flexibiliteit

Stel je voor: je maakt een nieuwe forecast, omdat de situatie veranderd is. Helaas kost het doorrekenen van scenario's uren, soms dagen. Niet omdat de vraag ingewikkeld is, maar omdat je werkt met bedragen in plaats van drivers. En omdat alleen die ene collega precies weet hoe de Excel is opgebouwd.

Is diegene ziek of op vakantie? Dan ligt het planningsproces vrijwel stil.

Ook de actuals worden handmatig overgetikt, vaak maar één keer per maand. Tegen de tijd dat de cijfers verwerkt zijn, is de planning alweer ingehaald door de realiteit. Scenario's naast elkaar leggen om snel keuzes te maken? Niet mogelijk. En de data waarop je stuur? Die is meestal al verouderd.

Zo lopen veel organisaties continu achter de feiten aan, terwijl er juist behoefte is aan snelheid, flexibiliteit en grip.

Volgens FSN (2021) is **ongeveer 60% van de organisaties in staat hun prognoses binnen een week bijstellen** en is **80% van de organisaties is niet in staat om verder dan één jaar vooruit te plannen**

"The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence itself, but to act with yesterday's logic" - Peter Drucker

2.4 Finance en Business: samen of apart?

De financiële afdeling is vaak diegene die met de CFO aan tafel zit en eindverantwoordelijk is voor het financiële plan. De teamplannen zijn een feit, en niet meer flexibel, als de Raad van Bestuur naar de planning kijkt. Eventuele aanpassingen worden top down doorgevoerd, i.p.v. in overleg met de business. Door het ontbreken van geïntegreerde tools en processen is het lastig om business stakeholders actief te betrekken bij het planningsproces. Dit leidt tot een afstand tussen strategie en uitvoering. Wat leidt tot plannen die niet gedragen worden door de organisatie.

Board (2024) toont aan dat **70% van CFO's aangeeft dat inefficiënte planning hun winstgevendheid negatief beïnvloedt.**

2.5 Conclusie: de noodzaak om anders te plannen

Steeds meer organisaties herkennen het: plannen op de oude manier werkt niet meer. Wat ooit voldoende was, houdt nu innovatie en besluitvorming tegen.

Nu markten sneller bewegen, verwachtingen hoger liggen en complexiteit toeneemt, wordt het tijd om de omslag te maken: naar snelheid, wendbaarheid en data-gedreven sturen.

In het volgende hoofdstuk laten we zien hoe moderne planningsmethoden en technologieën daarbij helpen. En hoe financiële planning verandert naar strategisch stuurinstrument.

3. De strategische kracht van planning

Financiële planning is allang geen kwestie meer van cijfers invullen en budgetten bewaken. In een wereld die continu beweegt, is planning dé manier om grip te houden op strategie, operatie en besluitvorming. Organisaties die hun planning slim inrichten, kunnen sneller schakelen, beter anticiperen en met meer vertrouwen keuzes maken.

In dit hoofdstuk laten we zien hoe moderne financiële planning waarde toevoegt op vier cruciale vlakken: sturing, samenwerking, datagedrevenheid en wendbaarheid.

3.1 Planning als stuurwiel

Planning is niet iets wat je aan het eind van het jaar doet om een budget af te vinken. Het is een continu proces dat richting geeft aan keuzes, prioriteiten en investeringen. Door planning slim te gebruiken, kun je strategie vertalen naar concrete acties. Om deze vervolgens te monitoren en bij te sturen.

Het stelt organisaties in staat om:

- Snel te reageren op veranderingen.
- Beslissingen te nemen op basis van scenario's, niet op onderbuikgevoel.
- Strategische doelen te koppelen aan operationele realiteit.

"The best way to predict your future is to create it" - Peter Drucker



3.2 ROI van moderne planning

Een veelgehoorde vraag is: we zien de voordelen, maar wegen die op tegen de kosten? Het antwoord is dat de Return on Investment (ROI) van moderne planning zich zowel kwalitatief als kwantitatief laat zien.

Kwalitatieve voordelen:

- Betere besluitvorming door actueel inzicht in data.
- Minder fouten dankzij minder handmatige invoer.
- Snellere doorlooptijd van planningscycli.
- Meer samenwerking tussen afdelingen.
- Hogere forecast-nauwkeurigheid.

Kwantitatieve voordelen: De exacte ROI hangt af van de huidige situatie en de gekozen aanpak. Maar er zijn duidelijke manieren om de investering terug te verdienen. Enkele voorbeelden zijn:

- Tijdswinst van medewerkers kan worden omgerekend naar financiële waarde.
- Betere forecasts leiden tot lagere voorraadniveaus en minder opslagkosten.
- Minder stilstand in productieprocessen levert direct besparingen op.
- Snellere besluitvorming voorkomt gemiste kansen.

Onderzoek laat zien dat dit geen theorie is maar praktijk.

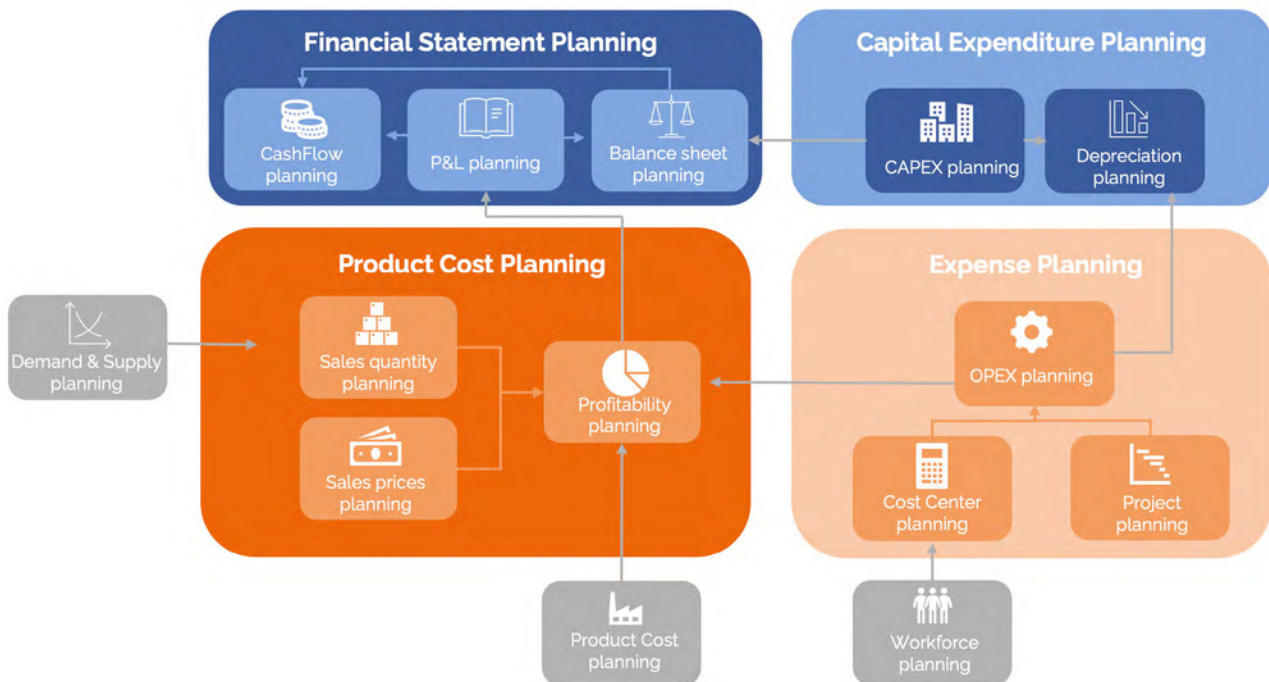
Zo rapporteert Forrester in een Total Economic Impact-studie voor Anaplan een **ROI van 303%** over de onderzoeksperiode. Een soortgelijk onderzoek naar Board toonde zelfs **335% ROI met een terugverdiendtijd van minder dan 6 maanden**. In een case door Nucleus Research bij Vena behaalde Cumming Corporation **255% ROI binnen 6 maanden**, mede dankzij het halveren van de budgetcyclus en een reductie van de rapportagetijd van vier weken naar één dag. Voor SAP Analytics Cloud rapporteerde Wolverine Worldwide **een efficiencyverbetering van >25% en in sommige processen een reductie van de plancyclus met 50%**.

De implementatie- en licentiekosten zijn afhankelijk van de omvang van het project en het aantal gebruikers. Ons advies: begin klein. Door eenvoudig te starten en het proces stap voor stap uit te breiden, wordt de ROI sneller zichtbaar en blijft de investering beheersbaar.

3.3 Van strategie naar actie

Een plan dat alleen op directieniveau leeft, heeft weinig waarde. Moderne planning verbindt alle lagen van de organisatie: van finance tot supply chain, van HR tot sales. Door afdelingen

te laten samenwerken in één geïntegreerd planningsproces, ontstaat er een gedeeld beeld van waar de organisatie naartoe wil, en hoe ze daar komt.



Dat vraagt om:

- Heldere definities en gedeelde KPI's
- Tools die samenwerking faciliteren
- Een cultuur waarin planning niet als controle wordt gezien, maar als co-creatie

Als iedereen meedenkt, wordt het plan sterker én realistischer.

"It takes courage to plan long term in a short-term world" - Mark Zuckerberg

3.4 Data gedreven beslissingen

Goede planning draait niet alleen om het verzamelen van cijfers, maar vooral om het vertalen van data naar actie. Moderne planningssoftware maakt het mogelijk om real-time inzichten te krijgen, trends te herkennen en direct te zien wat er gebeurt als je aan bepaalde knoppen draait. Met krachtige scenario-analyse en forecasting tools kun je snel verschillende opties doorrekenen: Wat als de vraag daalt? Wat als de kosten stijgen? Wat als we versneld investeren? Je hoeft niet meer te gissen, je kunt onderbouwd kiezen. Planning verschuift van terugkijken naar vooruitkijken. Van rapporteren naar adviseren. Door data slim te gebruiken, wordt Finance een strategische partner in plaats van een rapportage-machine. En dat maakt het verschil tussen reageren en regisseren.

3.5 Wendbaarheid en risicobeheersing

De wereld verandert snel. Denk aan grondstofprijzen, personeelskosten en technologie. Organisaties die hun planning flexibel en scenario-gedreven inrichten, kunnen sneller schakelen en beter omgaan met onzekerheid. Door risico's mee te nemen in je planning, en alternatieve scenario's klaar te hebben, ben je voorbereid op het onverwachte. Dat geeft rust én slagkracht.

3.6 Conclusie: planning als fundament voor wendbaarheid

Elke organisatie herkent het moment waarop de vraag komt: "Wat als dit scenario zich voordoet?" Of: "Kunnen we dit financieel dragen als de markt morgen kantelt?"

In zulke momenten bewijst strategische planning haar waarde. Niet als Excel-oefening achteraf, maar als een kerncompetentie die richting geeft, ook als die richting nog niet vastligt.

Organisaties die dit goed doen, reageren sneller, nemen betere beslissingen en sturen met meer vertrouwen door onzekerheid. In het volgende hoofdstuk laten we zien hoe technologie dit mogelijk maakt, en hoe je de overstap maakt van Excel naar echt intelligente planning.

Strategische Waarde van Financiële Planning



Planning als Stuurinstrument

- Vertaling van strategie naar actie
- Continu proces, niet eenmalig



Verbinding Strategie & Operatie

- Samenwerking tussen Finance, Business & IT
- Realistische en gedragen plannen



Datagedreven Besluitvorming

- Real-time inzichten
- Wat-als-scenario's
- Proactieve advisering



Risicobeheersing & Wendbaarheid

- Snel bijsturen bij externe veranderingen
- Concurrentievoordeel door flexibiliteit

Moderne planning = sneller, slimmer, strategischer.

4. Slimme Technologie: SAC & Vena

In dit hoofdstuk laten we zien hoe deze tools het verschil maken.

4.1 SAP Analytics Cloud (SAC): krachtig en geïntegreerd

De kracht van SAC ligt in de gebruiksvriendelijke interface. Het automatisch beschikbaar maken van actuele cijfers en de mogelijkheid om samen te werken binnen één centrale omgeving. Functionaliteiten zoals opmerkingen en workflows zijn direct geïntegreerd, waardoor afstemming tussen teams eenvoudig en transparant verloopt. SAC is dé planning tool voor een organisatie met een IT landschap dat grotendeels bestaat uit SAP systemen; het bevat out-of-the-box functionaliteiten om data in SAC te krijgen of juist terug te schrijven naar S4. Inzichten in plan en actual cijfers zijn snel te verkrijgen m.b.v. dashboard visualisaties.

Bovendien biedt SAC-ondersteuning voor verschillende planningsmethodieken, waaronder top-down, bottom-up, rolling forecasts en driver-based planning. Dankzij de flexibiliteit en schaalbaarheid van het platform kunnen zowel eenvoudige als complexe planningsprocessen effectief worden ondersteund.

"SAP has transformed the financial planning experience within the company"
- anonieme klant

4.2 Vena: flexibel en gebruiksvriendelijk

Vena is een veelzijdige planningsoplossing die uitblinkt in gebruiksvriendelijkheid met integratie met Microsoft 365-producten zoals PowerPoint, Power BI en Microsoft Teams.

Het combineert de vertrouwde Excel-omgeving met de kracht en controle van een gecentraliseerd planningsplatform. Vena ondersteunt het volledige planningsproces met functies als workflowbeheer, gecontroleerde gegevensinvoer en datavergrendeling waar nodig.

Dankzij de ingebouwde Power BI-functionaliteit zijn inzichten in zowel realisaties als geplande cijfers direct beschikbaar – zonder extra tools. Breng planning en rapportage samen tot één bron van waarheid door je ERP-, CRM-, HRIS- en andere datasets te koppelen aan Vena CubeFlex: de OLAP-database van Vena, speciaal ontwikkeld voor Excel.

Dankzij het intuïtieve ontwerp is Vena toegankelijk voor een brede groep gebruikers en geschikt voor zowel middelgrote bedrijven als grote internationale organisaties.

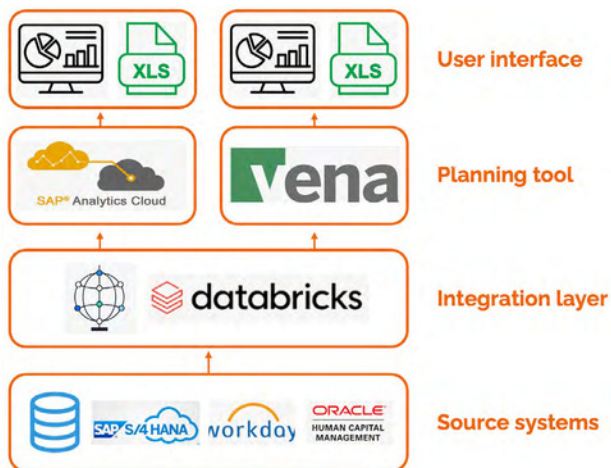
"Using Vena has saved us countless hours in which we would otherwise still be stuck with 10x the work in regard to manual inputs and endless calculations. I love the charts and just how easy it is to drag and drop different dimensions and fields"

4.3 Wat deze tools mogelijk maken

Beide oplossingen bieden functionaliteit die traditionele planning overstijgt:

- Transparantie en een versie van de waarheid: Geen handmatige consolidatie, maar directe toegang tot actuele cijfers. Alle actual en plan data komt samen in 1 systeem.
- Scenario planning: Doorrekenen van alternatieven en impactanalyses
- Samenwerking: Finance, business en IT werken samen in één omgeving
- Versiebeheer en governance: Controle en transparantie

4.4 Architectuur in beeld



4.5 Conclusie: sturen begint met de juiste keuze

Elke organisatie komt op het punt waarop de tools niet meer ondersteunen, maar belemmeren. Waar Excel-lijsten botsen met de behoefte aan snelheid, samenwerking en inzicht.

Het draait dan nog om één vraag: Welke oplossing helpt ons écht vooruit?

SAC en Vena bieden elk hun eigen kracht: SAC excelleert in integratie en intelligentie, Vena in flexibiliteit en gebruiksgemak. Wat het beste past, hangt af van je landschap, ambities en gebruikers.

Wat vaststaat: technologie is niet langer ondersteunend, maar bepalend. Het verschil tussen plannen en écht sturen begint bij de juiste keuze.



5. Wat slimme planning oplevert

Slimme planning is geen abstract concept; het is iets wat organisaties vandaag al doen, met tastbare resultaten. Wat als je strategische, tactische en operationele planning goed inricht? Drie bedrijven, drie verschillende uitdagingen, één rode draad: betere inzichten, snellere beslissingen en sterkere samenwerking.

5.1 Signify: Eén taal, Eén plan

Bij Signify ontstond de behoefte aan een meer geïntegreerde manier van plannen. Door strategische en tactische planning onder te brengen in SAP Analytics Cloud, ontstond één centrale planningsomgeving. Het resultaat?

- Kennisborging in het systeem: minder afhankelijkheid van individuele medewerkers.
- Eenduidige definities: iedereen spreekt dezelfde taal.
- Transparantie: één versie van de waarheid, geen discussies over cijfers.

Door deze aanpak spreken de mensen in 30 verschillende landen nu dezelfde 'taal'.

5.2 Versuni: HR als strategische partner

Versuni implementeerde workforce planning en reporting met als doel meer grip te krijgen op personeelskosten en capaciteit. Dankzij de nieuwe planningsoplossing:

- Is er beter inzicht in de huidige workforce: FTE's, kosten, spreiding
- Kunnen strategische beslissingen sneller en beter onderbouwd worden
- Speelde het workforce-model een cruciale rol tijdens een reorganisatie

Planning werd hier niet alleen een operationeel hulpmiddel, maar een strategisch instrument in veranderingsprocessen.

"The tool gives us a clear view of workforce planning, allowing us to steer HR and other departments like IT – for example, by forecasting the number of laptops needed"
- Rubin Steegh – Versuni – product owner

5.3 Hitachi: Sales en finance verbonden

Bij Hitachi werd sales- en financiële planning geïntegreerd in één omgeving. Hierdoor konden verschillende versies van de salesplanning over tijd met elkaar vergeleken worden. Dat leverde op:

- Meer inzicht in de kwaliteit van de salesprognoses
- Betere samenwerking tussen sales en finance
- Herkenning van cijfers door beide teams

Sales herkent nu ook de data van finance, wat leidt tot meer vertrouwen en betere afstemming.

5.4 Conclusie: de toekomst vraagt om actie

De voorbeelden van Signify, Versuni en Hitachi laten zien wat slimme planning in de praktijk oplevert: één taal en één versie van de waarheid, HR die écht een strategische partner wordt, en een naadloze verbinding tussen sales en finance.

De vraag is dus niet óf slimme planning werkt, dat bewijzen deze organisaties al. De vraag is: ben jij het volgende bedrijf dat de sprong maakt?

6. Succesvol implementeren: De aanpak van McCoy

Bij McCoy hanteren we de SAP Activate-methodologie als leidraad voor succesvolle planningsimplementaties. Deze aanpak bestaat uit zes fasen: Discover, Prepare, Explore, Realize, Deploy en Run. Elk

planningsproject doorloopt deze fasen op een iteratieve en incrementele manier, waarbij we samenwerken met de klant en voortbouwen op eerder behaalde resultaten.

Phases of SAP Activate



6.1 Discover: Verkennen van de mogelijkheden

In de Discover-fase onderzoeken we samen met de klant of een moderne planningsoplossing zoals SAP Analytics Cloud (SAC) of Vena past bij de organisatie. We kijken naar het huidige planningsproces, de uitdagingen en ambities. Op basis daarvan adviseren we over de meest geschikte tool en aanpak. Deze fase draait om bewustwording, oriëntatie en het leggen van de eerste fundamenten.

stakeholders moeten betrokken worden, en waar ligt de meeste waarde. In deze fase stellen we samen met de klant prioriteiten en bepalen we welke mensen nodig zijn voor de volgende stap: mensen die het huidige proces begrijpen, die weten wat ze willen van een toekomstige oplossing, en die beslissingsbevoegd zijn. Deze fase is cruciaal om de juiste basis te leggen voor de deep dives in Explore.

6.2 Prepare: Overzicht, prioritering en resourcebepaling

In de Prepare-fase brengen we het planningslandschap in kaart. We kijken naar het geheel: welke processen zijn relevant, welke

*"Think big, start small
Iterative and incremental"*
- Simply McCoy

6.3 Explore: Samen ontwerpen en richting bepalen

Explore is de fase waarin we samen met de klant het toekomstige planningsproces vormgeven. Dit is geen opsomming van workshops, maar een gezamenlijke ontwerpfase waarin we de vertaalslag maken van visie naar proces. We brengen wensen, drivers, inputs en rollen samen in een samenhangend ontwerp. Door middel van interactieve sessies, best practices en deep dives ontstaat een gedeeld beeld van hoe het nieuwe planningsproces eruit moet zien. Deze fase draait om co-creatie, afstemming en het leggen van een stevig fundament voor de realisatie.

6.4 Realize: Bouwen met impact

In de Realize-fase bouwen we het planningsmodel op basis van het ontwerp uit Explore. We werken in korte sprints en leveren per sprint concrete onderdelen op: datamodellen, invoerschermen, rapportages. We starten met een Minimum Viable Product (MVP) en breiden dit uit met uitzonderingen en details. Waar mogelijk maken we gebruik van McCoy enablers: herbruikbare componenten en templates die het ontwikkelproces versnellen en de kwaliteit verhogen. Elk proces wordt afgesloten met een User Acceptance Test (UAT), zodat we zeker weten dat het voldoet aan de verwachtingen van de klant.

6.5 Deploy: Productie en adoptie

In de Deploy-fase brengen we het planningsmodel naar productie. We zorgen dat de omgeving klaar is om de business te ondersteunen en begeleiden de klant bij de eerste stappen in het gebruik. Deze fase draait om adoptie, training en het realiseren van de eerste waarde. Door snel live te gaan, maximaliseren we de Return on Investment en creëren we momentum voor verdere uitrol.

6.6 Run: Optimaliseren en ondersteunen

Na livegang stopt het project niet. In de Run-fase bieden we ondersteuning aan de business en IT-teams via hypercare en sustainment. We monitoren het gebruik, verzamelen feedback en verbeteren waar nodig. Planning is een continu proces, en dus blijven we optimaliseren: nieuwe scenario's, extra functionaliteit, betere samenwerking. Zo zorgen we dat de oplossing meegroeit met de organisatie en blijvend waarde levert.

6.7 Conclusie: een partner waar je op kan vertrouwen

Met de bewezen aanpak van McCoy breng je structuur én versnelling in je planningsimplementatie. Elke stap is gericht op het realiseren van tastbare resultaten: meer grip op je processen, betere besluitvorming en een organisatie die wendbaar inspeelt op verandering.



7. Onze visie op planning

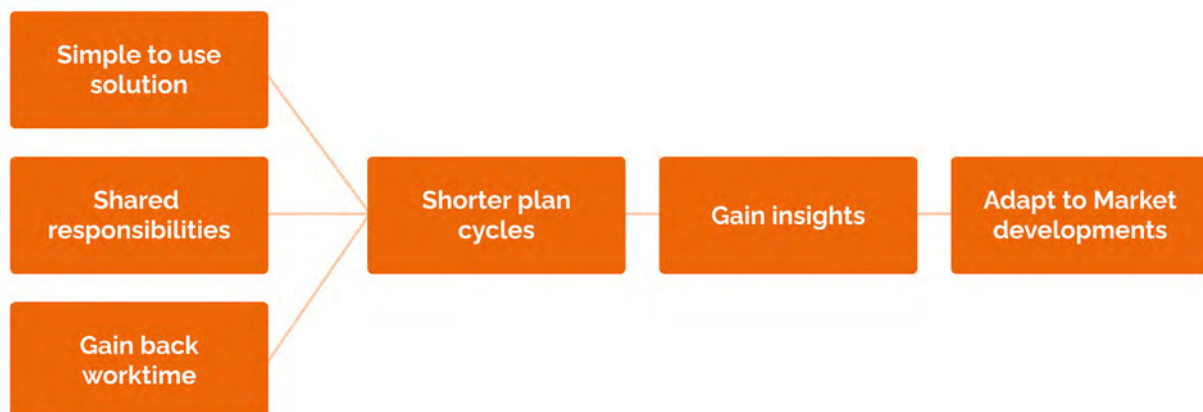
Geen enkele planning is hetzelfde. Elke organisatie heeft zijn eigen structuur, tempo en uitdagingen. Toch zien we bij al onze klanten dezelfde behoefte: minder tijd kwijt zijn aan data verzamelen, meer ruimte voor analyse en inhoudelijk gesprek.

Onze visie? Hou planning overzichtelijk, snel en wendbaar. Automatiseer wat geen menselijke aandacht verdient, zoals dataloading, en geef teams eigenaarschap over hun deel van het proces. Als iedereen werkt in één intuïtief systeem, ontstaat er tijd en focus. Voor inzicht, voor samenwerking, voor betere besluiten.

Zo maken we planning weer menselijk. Kortere plancycli, snellere inzichten, minder frustratie. Dat is de essentie van onze aanpak: **Work smart. Be happy.**

Je kunt nog de beste tool kiezen en het strakste model bouwen, maar als mensen het niet gebruiken, verandert er niets. Succesvolle planning draait om samenwerking, eigenaarschap en vertrouwen.

In dit hoofdstuk laten we zien hoe je juist die menselijke kant van planning versterkt.



7.1 Planning is teamwork

Planning raakt finance, supply chain, HR, sales, IT, en iedereen daartussen. Het is geen actie van één afdeling, maar een gezamenlijke inspanning. Juist daarom is het belangrijk om vanaf het begin breed te betrekken:

- Laat afdelingen meedenken over definities en structuren
- Zorg dat input en feedback serieus genomen worden
- Maak het model begrijpelijk en toegankelijk

Als mensen zich herkennen in het model, gaan ze het gebruiken. En verbeteren.

Project success follows strong collaboration



- Project organization, planning and control are important
- ... But real collaboration is the basis!
 - Ownership & commitment
 - Solve first, settle later
 - Say what we do, do what we say
 - Focus on long term relationship
 - Adequately anticipate unforeseen issues, which will also arise in every project
 - 'We together' mentality to be able to solve complex, challenging issues

Quite simply, to do a successful project!

7.2 Vertrouwen in data = Vertrouwen in elkaar

Een goed planningsproces zorgt voor transparantie. Iedereen werkt met dezelfde cijfers, dezelfde definities, dezelfde uitgangspunten. Dat voorkomt discussies en versterkt samenwerking. Finance en business spreken dezelfde taal, en dat maakt het gesprek strategischer.

7.3 Eigenaarschap en ambassadeurschap

Een planningstool heeft gebruikers nodig die het model snappen, willen verbeteren en anderen meenemen. Zorg voor key users en ambassadeurs in de business. Mensen die niet alleen weten hoe het werkt, maar ook waarom het werkt.

- Geef ruimte voor feedback en doorontwikkeling.
- Laat successen zien: wat levert het op?
- Maak planning onderdeel van de cultuur, niet alleen van de tool.

7.4 Conclusie: tijd voor verandering

Planning is geen IT-project. Het is een organisatieproces dat staat of valt met mensen. Door samenwerking, vertrouwen en eigenaarschap centraal te stellen, zorg je dat planning niet alleen technisch klopt, maar ook echt werkt in de praktijk.

Elke planningsuitdaging vraagt om een andere aanpak. Het Business Planning team van McCoy heeft daarom niet alleen verstand van technische tooling, maar ook van bedrijfsprocessen, de betekenis van data en begeleiding bij implementatie.

Meer weten?

Neem contact op met Katrin van Boxtel

katrin.van.boxtel@mccoy-partners.com

+31 630011702

M_cCOY

MCCOY-PARTNERS.COM

Appendix

A.1 Gebruikte bronnen Hoofdstuk 1

- <https://emoneyadvisor.com/blog/the-roi-of-financial-planning-technology/>
- [BARC Planning Survey 25 - 100% of Unit4 FP&A surveyed users achieve a better integration of financial and operational planning](#)
- <https://blog.workday.com/nl-nl/2025-financial-planning-trends-every-cfo-should-know.html>

A.2 Gebruikte bronnen Hoofdstuk 2

- [Ineffective financial planning hits profitability, new research shows - The CFO](#)
- [HOW AGILE IS YOUR FORECASTING PROCESS? - FSN - The Modern Finance Forum](#)

A.3 Gebruikte bronnen Hoofdstuk 3

- [The-Total-Economic-Impact-Of-Anaplan-2022-Forrester-FINAL.pdf](#)
- [Forrester study: The Total Economic Impact™ of Board](#)
- [Cumming Corporation Generates 255% ROI After 6 Months With Vena | Vena](#)
- [Benefit Case Study: Vena drives value as Cumming Group scales 13x](#)
- [Case Study: End-to-End Planning with SAP Analytics Cloud - SAPinsider](#)

A.4 Gebruikte bronnen Hoofdstuk 4

- [Analytics Cloud in SAP Business Data Cloud Reviews, Ratings & Features 2025 | Gartner Peer Insights](#)

