

Werkplezier in ontwikkeling

Sociaal jaarverslag 2025

McCOY





Work smart_ Be happy.

SOCIAAL JAARVERSLAG 2025

2025 stond voor McCoy in het teken van gerichte ontwikkeling. We investeerden in innovatie: in onze oplossingen, onze samenwerking en de manier waarop we waarde creëren voor klanten. Vernieuwing vraagt ruimte om te experimenteren en te verbeteren. Die ruimte hebben we bewust genomen.

Ook behaalden we onze ISO14001 en CO² Prestatieladder-certificering. Daarmee hebben we duurzaamheid en milieumanagement structureel verankerd in onze organisatie en in de keuzes die we dagelijks maken.

In dit sociaal jaarverslag laten we zien wat dat concreet oplevert. In drie overzichtelijke hoofdstukken delen collega's hoe we in 2025 waarde toevoegden. Voor elkaar, voor onze klanten en voor de wereld om ons heen. **Work Smart. Be Happy.**

Veel leesplezier!

**Arjen van der Sluijs, Frank de Vleeschauwer
& Monique Roijackers**

Inhoudsopgave

De 3 thema's in cijfers	5
Mens	8
Diversiteit, groei en nieuw leiderschap	9
Innovatie bij McCoy	10
McTalent	12
Onze cultuur	13
Overige initiatieven	14
Milieu	18
Klimaat doelstellingen en certificeringen	19
SAP & Duurzaamheid	20
Overige initiatieven	21
Sociaal & Maatschappij	22
McCoy x Jinc	23
McCoy x Auticon	24
Overige initiatieven	25
Terugblik op 2025	26
En we ontwikkelen door...	27

MENS



57

nieuwe collega's
21 % vrouw



5-1

man-vrouwverhouding in
leidinggevende posities



14

tienjarige jubilarissen



18%

vrouw
overall stabiel



57%

van de McCoyans
bezit McCoins



5

uur sport met 279
collega's wereldwijd
tijdens 4-daagse



8

medewerkers in nieuwe
leiderschapsrollen



85

uur training per persoon,
tegenover 62 uur vorig
jaar



53

deelnemers aan
bedrijfsfitness
abonnement



26

jonge talenten in ons
McTalent programma,
waarvan 13 voor McCoy,
en 13 voor onze klanten



37,5

jaar is de
gemiddelde leeftijd
38 jaar vorig jaar



68

leden in de
McVitality app



MILIEU



750.000 km via OV



41% volledig
elektrisch



36 leasefietsen



**ISO14001
& CO²** Prestatieladdercertificering

SOCIAAL & MAATSCHAPPIJ



119 leerlingen bereikt
via JINC



253 overnachtingen in
Social Hub



26 bomen geplant via
Fruitful Office



80 kerstdonaties aan
goede doelen



Sustainable Development Goals waar we ons extra op focusten

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



Goede gezondheid en welzijn

4 QUALITY
EDUCATION



Kwaliteitsonderwijs

5 GENDER
EQUALITY



Gendergelijkheid

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Partnerships



Mens

Zo zorgen we voor
onze McCoyans

RUIMTE VOOR ONDERNEMERSCHAP

Talent krijgt bij McCoy de kans om verantwoordelijkheid te nemen en initiatieven te laten uitgroeien tot volwaardige Business Units.

AI & INNOVATIE

In 2025 investeerden we stevig in AI en innovatie. Intern optimaliseerden we processen en ontwikkelden we use cases en prototypes, samen met onze teams en klanten.

MCTALENT

In 2025 startten 26 afgestudeerden in ons SAP-traineeship. De helft versterkte McCoy, de andere helft onze klanten.

CULTUUR EN GROEI

Terwijl we groeien, blijven we bewust investeren in onze cultuur. Met een interactieve cultuurgame zorgen we dat onze kernwaarden voelbaar blijven.

OVERIG

- 57% mede-eigenaar via McCoin
- 53 deelnemers bedrijfsfitness
- 14 tienjarige jubilea en 18 vijfjarige jubilea

Diversiteit, groei en nieuw leiderschap

Talent krijgt de ruimte

Wij willen een aantrekkelijke werkgever zijn met oprechte aandacht voor persoonlijke ontwikkeling. Met die ambitie hebben we dit jaar opnieuw veel nieuw talent aan ons weten te binden.

De groei van het bedrijf biedt jong talent bovendien ruimte om verantwoordelijkheid te nemen. Zij starten nieuwe initiatieven die kunnen uitgroeien tot volwaardige Business Units. Tegelijk ontstaat er ruimte doordat ervaren collega's bewust plaatsmaken en hun kennis overdragen aan een nieuwe generatie.

Alle groeicijfers op een rij:

- **57 nieuwe collega's**
- **18 % vrouw**
- **8 medewerkers in nieuwe leiderschapsrollen**
- **4 nieuwe business units opgericht**
- **man-vrouwverhouding in leidinggevende posities: 5-1**
- **26 jonge talenten in ons McTalent programma**
- **Gemiddeld 85 uur training per persoon**
- **Gemiddelde leeftijd: 37,5 jaar**



"Ik was op zoek naar een plek met energie en uitdaging, waar voldoende ruimte is voor ondernemerschap en creativiteit. Een plek waarin de kracht van mensen belangrijker is dan het hokje waarin iemand organisatorisch zit. En die plek heb ik gevonden! Binnen de afdeling Managed Services hebben we een hele mooie uitdaging te pakken waarin we doorbouwen op het eerder gelegde fundament en ons klaarmaken voor een nog mooiere toekomst voor ons als business unit maar ook voor de individuen in het team."

- Lotte Harings, Customer Success Manager

Innovatie bij McCoy

Artificial Intelligence als onderdeel van de 4e industriële revolutie raakt ons allen, en biedt onze klanten, onze mensen, en onszelf als bedrijf een overvloed aan kansen. Geen wonder dat we als McCoy volop hebben geïnvesteerd in 2025 in innovatie en AI, en dat we dit ook in 2026 volop blijven doen.

En investeren hebben we gedaan, zowel intern als extern. Het jaarlijkse BIG event met onze klanten had als titel 'Work Smart. Be Happy', en stond in het teken van innovatie, AI en SAP. Een inspirerende dag waarin SAP, onze klanten, en wijzelf een visie gaven op de toekomst. Daarnaast organiseerden we voor de 2e keer McCoy Sharktank, waarbij onze medewerkers hun innovatieve ideeën voorleggen aan een groep van ondernemers. De winnaar, Jelle Zwiers, had een krachtig verhaal over McCoy AI op maat voor onze klanten.

Tot slot hebben we met het Innovatieteam stevig ingezet op AI en innovatie. We hebben binnen onze teams bewustwording vergroot en samen domeinspecifieke use cases opgehaald én gerealiseerd. Intern hebben we processen slimmer ingericht met behulp van AI. Ook bij klanten organiseerden we innovatiewerkshops waarin we kansen en grenzen van AI concreet maakten. Dat resulteerde in meerdere werkende prototypes die de basis vormen voor verdere doorontwikkeling.

Sharktank

Ideeën die ontstaan bij onze mensen, leiden tot oplossingen die écht waarde toevoegen. Voor onze klanten én voor McCoy. Onze deelnemers:

En wat won Jelle Zwiers? Een trip naar Slush in Helsinki: Hét event voor innovatie en technologie in Europa.

Jelle Zwiers pitchte zijn idee voor een McCoy AI op maat, die plug & play integreert met de bestaande tools van de klant zoals SharePoint, Jira en Outlook.



Ana Carolina Freitas Xavier ontwikkelde een AI-gedreven HR-tool die burn-outs vroegtijdig signaleert.



Martijn Luijter bedacht een oplossing om data-invoer tussen applicaties en SAP slim te automatiseren.



McTalent

Opleiden van Future Stars

Ook in 2025 hadden we twee succesvolle McTalent-lichtingen. 26 net afgestudeerde talenten werden opgeleid tot SAP-specialisten. 13 van hen startten bij McCoy, 13 bij onze klanten, een mooie balans tussen interne versterking en ondersteuning van onze opdrachtgevers. Een win-win: klanten krijgen jong talent, starters een goed begin. ASML, Rabobank, Jumbo en ook McCoy zijn blij met de komst van deze nieuwe SAP-talenten.

McTalent is het 14 maanden durende SAP-traineeship van McCoy, waarin starters in twee maanden intensieve training worden klaargestoomd voor het werkveld. Daarna gaan zij direct bij een opdrachtgever aan de slag en leren zij on-the-job verder, onder begeleiding van ervaren SAP-consultants. Gedurende het traject behalen zij officiële SAP-certificeringen en ontwikkelen zij zowel hun inhoudelijke kennis als hun consultancy- en businessvaardigheden. Zo leiden we Future Stars op die vanaf dag één waarde toevoegen.

Wil je meer weten over McTalent, of hoe het programma eruitziet? Kijk eens op mctalent.nl of volg ons op [LinkedIn](#)



"Tijdens de eerste maand van mijn McTalent-traineeship ben ik al veel gegroeid op het gebied van SAP, dankzij de enthousiaste trainers van McCoy. Daarnaast zorgt de saamenhorigheid binnen de groep van trainees voor een erg fijne werksfeer."

- Guus Arts, McTalent

Onze cultuur

Groeien zonder te verliezen wie we zijn

Hoe behoud je je unieke cultuur terwijl je hard groeit? Die vraag stond eerder centraal in onze Brand, Promise & Deliver-sessies, waarin collega's met elkaar verkenden welk gedrag past bij onze brand en kernwaarden. De gedeelde input bundelden we in 2024 in een cultuurboekje, bedoeld om te inspireren en richting te geven.

In 2025 gaven we hier een nieuwe impuls aan. Samen met Frisse Blikken ontwikkelden we een professionele cultuurgame: een bordspel geïnspireerd op onze ontstaansmythe 'The Real McCoy'. De game zetten we in tijdens introductiedagen voor starters én voor collega's die al langer bij ons werken. Zo delen en beleven we onze cultuur op een interactieve manier, en blijft wat ons uniek maakt ook in tijden van groei voelbaar.



"Ik heb de McCoy cultuurgame in juni gespeeld. Het doel was om samen met je groepje vaten te smokkelen. Wat het extra leuk maakte, was dat de groep bestond uit nieuwe collega's van verschillende business units. Zo leer je op een speelse manier zowel de cultuur als collega's uit andere business units kennen. Het leukste vond ik dat achter sommige statements echte verhalen schuilgingen, waardoor ik ook hoorde waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt en hoe ze zijn ontstaan binnen de organisatie, dingen die ik anders nooit had ontdekt."

- Docho Siebers, Customer Success Manager

OVERIGE INITIATIEVEN

Zo beperken we ziekteverzuim

Consultancy vraagt veel van mensen. We werken in een hoog tempo, aan complexe projecten en in wisselende omgevingen. Dat brengt verantwoordelijkheid en soms ook druk met zich mee.

We kiezen onze mensen bewust: zelfstandig, veerkrachtig en professioneel. Dat zien we terug in lage uitvalcijfers. Tegelijk geldt voor ons: iedere uitval is er één te veel. Daarom investeren we structureel in begeleiding, balans en het voorkomen van langdurige uitval.

Dit doen we op verschillende manieren:

1. **Burn-outpreventie**

In samenwerking met de SB (Samen Beter) Vitaalgroep leren al onze leidinggevenden hoe zij vroegtijdig stresssignalen herkennen en erkennen, en vooral hoe zij het gesprek daarover zorgvuldig aangaan.

2. **Burn-outremedie**

Wanneer medewerkers dreigen uit te vallen, biedt de SB Vitaalgroep extra begeleiding, zowel privé als werkgerelateerd. Daarmee voorkomen we uitval of, in het uiterste geval, verkorten we de periode van uitval.

3. **Continue coaching**

Onze mensen zijn ons belangrijkste kapitaal. Door continu aandacht te besteden aan begeleiding en coaching signaleren we potentiële risico's tijdig en kunnen we snel handelen. Zo kiezen we voor voorkomen in plaats van genezen.

Employee Owned Company

McCoy is inmiddels drie jaar een Employee Owned Company. Wat houdt dat in? Iedere medewerker kan McCoins aanschaffen en daarmee mede-eigenaar worden én meedelen in de winst. De McCoin weerspiegelt de waarde van het bedrijf en wordt jaarlijks opnieuw vastgesteld. Daarmee is het zowel een winst- als een waardeandaal. In 2025 mocht 57 procent van onze collega's zich mede-eigenaar van McCoy noemen. Voor onze klanten betekent dit samenwerken met betrokken en ondernemende specialisten. Voor onze mensen betekent het dat zij letterlijk meebouwen aan én meedelen in de waarde van onze organisatie.



McVitality

Vitaliteit is een belangrijk thema binnen onze organisatie, waar het werk dagelijks mentaal veel vraagt. Het McVitality-team, in wisselende samenstelling, inspireert collega's en organiseert acties en challenges rondom mentale gezondheid, voeding en beweging.

Zo bleven de wandellunches met collega's een vast onderdeel van de agenda: gezonde voeding, ontspanning in een groene omgeving en ruimte voor goede gesprekken.

Andere thema's dit jaar waren:

- **Grote voorjaars schoonmaak** – bewust opschonen, zowel in voeding als mentaal.
- **Winnen voor jezelf** – in een omgeving die veel van ons vraagt, hoe zorgen we ook goed voor onszelf? We kunnen er pas écht voor een ander zijn als we eerst goed voor onszelf zorgen.
- **Vertragen om te versnellen** – bewust kiezen voor momenten van rust, aandacht en hernieuwde energie.



Sport en McCoy

Sport en McCoy gaan al jaren goed samen, en dat was in 2025 niet anders. De lijst met terugkerende activiteiten is inmiddels uitgebreid: de jaarlijkse McSnow-skitrip, de McCoy Vierdaagse waarbij we gemiddeld vijf uur per McCoyan sporten voor een goed doel, de Marathon van Eindhoven met 40 deelnemers en McVoetbal, waarmee we deelnemen aan een bedrijvenvoetbal competitie.

Daarnaast waren er diverse incidentele activiteiten, zoals fietsen, golf, padel, Hyrox en de Buffelrun.

Nieuw dit jaar is het bedrijfsfitnessabonnement, waarmee medewerkers voordelig kunnen sporten bij meer dan 1.000 aangesloten clubs in Nederland. Inmiddels maken 53 medewerkers gebruik van dit aanbod.



McLadies

Bij McCoy vieren we niet alleen professionele successen, maar hechten we ook veel waarde aan de onderlinge verbondenheid. Het jaarlijkse McLadies-uitje, ooit gestart als een kleinschalig initiatief, is inmiddels uitgegroeid tot een sprankelende traditie waar we trots op zijn.

Enjoy your own workspace

Bij McCoy richt je jouw werkplek in op een manier die past bij hoe jij het prettigst en productiefst werkt. Of dat nu een zit-sta bureau, een ultrawide monitor of een verticale muis is, bij McCoy kies je wat bij je past. Daarom stellen we een budget beschikbaar om je eigen (thuis) werkplek helemaal naar wens in te richten.

Feestelijke jubilea - 10 jaar bij McCoy

Dit jaar vierden we 14 tienjarige jubilea. Collega's die het succes van McCoy niet alleen hebben meegemaakt, maar er zelf actief aan hebben bijgedragen. Dat hebben we uiteraard goed gevierd, telkens op een manier die bij de groep paste.

De 18 collega's die vijf jaar in dienst zijn, gingen samen uit eten, compleet met een mooie fles champagne. **Gefeliciteerd!**

Kennis maken en karten

Ook in 2025 organiseerden we meerdere introductiedagen voor de nieuwe collega's. We spelen het cultuurspel als onderdeel van een uitgebreide kennismaking met McCoy en met elkaar. We leren elkaar beter kennen en ontdekken gemeenschappelijke interesses, naast het werk.

Daarna volgde een fanatiek potje elektrisch karten. Een gezonde dosis competitie hoort er bij McCoy nu eenmaal bij.





Milieu

Positieve impact
vergroten

CERTIFICERINGEN

In 2025 hebben we onze ambities daadwerkelijk aangetoond met het behalen van trede 3 op de CO²-prestatieladder en het binnenslepen van de ISO14001-certificering.

GROENE ONDERSTROOM

Ondanks geopolitieke spanningen en een wijzigend politiek klimaat bleef er ook in 2025 vanuit onze klanten en medewerkers volop aandacht voor verduurzaming. Ook McCoy draagt daar haar steentje aan bij.

OVERIG

- 2x onze CO₂-uitstoot gecompenseerd
- 750.000 km autorijden bespaard (±19x de wereld rond) dankzij openbaar vervoer
- 41% van de McCoyans rijdt elektrisch

Klimaat doelstellingen en certificeringen

Raamwerk

Opdrachtgevers en medewerkers vragen van McCoy om een visie op het behalen van klimaatdoelstellingen. Wij vertaalden dat in een raamwerk waarbij we met certificaten en externe benchmarking kunnen aantonen dat we onze interne en externe processen onder controle hebben. Belangrijke mijlpalen in 2025 waren het verlengen van Ecovadis, maar vooral het behalen van de ISO14001-certificering en de bevestiging dat we trede 3 op de CO²-prestatieladder bereiken! Halfjaarlijks houden we onze collega's en klanten op de hoogte van onze vorderingen in het reduceren van onze footprint.

McCoy was in '25 niet verplicht om een CSRD-rapportage te publiceren. Omdat we al vrij ver waren in de voorbereidingen, toen de verplichting geschrapt werd, hebben we er toch voor gekozen om het rapport af te maken en te publiceren.

Next steps

Onze ambitie blijft om in 2030 op een netto-nul uitstoot uit te komen; daarom blijven we bezig met evalueren en uitvoeren van de maatregelen die we conform ISO14001 en CO²-prestatieladder moeten nemen.

Met behulp van het voorwerk dat we voor de certificeringen deden, willen we ons Ecovadis-certificaat in 2026 naar een Silver-medal krijgen. Daarmee behoren we bij de top-15 % in ons werkveld.



"We gebruiken nauwelijks grondstoffen en genereren weinig afval. Het energieverbruik van het pand hebben we al een heel eind teruggebracht."

[Zie krantenartikel ED](#)

- Arjen van der Sluijs, Business Unit Lead for Supply Chain Management

SAP & Duurzaamheid

De groene onderstroom

Klanten, investeerders en werknemers verwachten inzicht, actie en een consistent beleid op milieugebied. Het omslagpunt is bereikt waarbij marktpartijen ervan overtuigd zijn dat de bedrijfsvoering groener, duurzamer en inclusiever moet.

Bij McCoy weten we dit maar al te goed; met de McCoy Foundation zorgen we voor een aangenaam werk- en ondernemersklimaat voor onze mensen én onze omgeving. Bij onze klanten kunnen we de meeste impact maken via de SAP-implementaties. Hiermee maken we onze ambities tastbaar en kunnen we een daadwerkelijke bijdrage leveren.

SAP als duurzame partij

Met SAP-implementaties helpen we organisaties hun processen te optimaliseren en duurzamer te werken. Door data, transparantie en slimme automatisering krijgen bedrijven beter inzicht in hun impact en kunnen zij gericht sturen op efficiëntie, compliance en duurzaamheid. We ondersteunen klanten bij het verzamelen en structureren van data oa. voor milieuraportages, zoals CSRD.

SAP speelt hierin een belangrijke rol als technologiepartner en [zet zelf ook sterk in op duurzaamheid](#). Het bedrijf werkt onder andere toe naar net-zero emissies in 2030 en investeert in initiatieven die de uitstoot van CO₂ verminderen.



OVERIGE INITIATIEVEN

Mobiliteitsregeling

In 2025 hebben we verdere stappen gezet in onze mobiliteitsregeling. Met een overgangsregeling die o.a. ingevoerd, versnellen we het afscheid van brandstofauto's. Onze leaseautoregeling is zo ingericht dat elektrisch rijden aantrekkelijk is voor McCoyans. Daardoor reed in 2025 al 41% van onze collega's volledig elektrisch; inclusief hybrides komt dit aandeel uit op ruim 60%.

In 2026 wordt de looptijd voor hybride auto's verkort naar vier jaar en vanaf 2027 zijn alleen nog elektrische auto's toegestaan. Daarmee werken we toe naar een volledig elektrisch wagenpark in 2030.

Alternatieve reismethoden stimuleren

Sinds de invoering van de Shuttelpas is er bijna 750.000 km aan reiskilometers gemaakt met het OV, of zo'n 19 keer de aarde rond. Ook is voor het eerst gebruik gemaakt van deelscooters, deelauto's, en OV fietsen.

Fietsleaseregeling

Maar liefst 36 medewerkers van McCoy maakten afgelopen jaar gebruik van onze fietsleaseregeling en rijden nog dagelijks duurzaam door het land.

Vergroenen en verkoelen met JustDiggIt

Ook in 2025 waren we trotse sponsor van JustDiggIt, een organisatie die de vegetatie in Afrika herstelt. Door hun vergroeningsprojecten kunnen planten en bomen CO₂ uit de lucht halen en de omgeving afkoelen. Dit draagt bij aan water- en voedselzekerheid, biodiversiteit en een betere leefomgeving voor mens en dier.

Met onze donatie ondersteunen we JustDiggIt in hun missie om de komende 20 jaar grootschalig te vergroenen. De bomen die zij planten, slaan daarbij twee keer onze CO₂-uitstoot op. Zo dragen we samen bij aan een duurzamere toekomst.



Sociaal & Maatschappij

Zo verbinden we
werk en wereld

SAMEN BOUWEN AAN KANSEN

Via JINC versterken we de veerkracht en het zelfvertrouwen van jongeren. Onze collega's zetten zich in met stages, skills-trainingen en carrièregesprekken.

NEURODIVERS TALENT

Inclusie en impact gaan hand in hand. Samen met Auticon zetten we neurodivergent talent in op test- en migratiewerk. Zo creëren we kansen én leveren we kwaliteit voor onze klanten.

OVERIG

- Sociale inkoop via o.a. Fruitful Office, Social Hub en Colour Kitchen
- McCoy Vierdaagse met donaties aan o.a. KWF en Liter of Light
- Kerstbonusactie verdeeld over bijna 80 goede doelen

McCoy x Jinc

Samen bouwen aan kansen voor de toekomst

JINC bereikte in 2025 opnieuw een recordaantal leerlingen en studenten. Daarmee versterken zij de persoonlijke veerkracht van jongeren: hun leefwereld wordt groter, hun zelfvertrouwen groeit en hun vaardigheden ontwikkelen zich verder. Zo dragen zij concreet bij aan het verkleinen van kansenongelijkheid.

McCoy ondersteunt JINC met bijdragen aan diverse projecten:

- We nodigden 1 leerling uit als 'Baas van morgen' op onze vestiging in Eindhoven
- Onze IT-professionals leren basisschool- en VMBO leerlingen 21st century skills.
- Ze komen bij ons op bliksemstage, waarbij we ze enthousiasmeren voor automatisering.
- We geven vmbo-studenten sollicitatietraining en carrière gesprekken



"De Bliksemstage en Sollicitatietrainingen van JINC lieten opnieuw zien hoeveel talent en potentie jongeren hebben wanneer je ze een opdracht geeft. Hun enthousiasme en frisse blik werken aanstekelijk. Bij McCoy geloven we dat juist deze momenten het verschil maken: jongeren inspireren én om te blijven investeren in gelijke kansen."

- Dieter Coppelmans,
SAP S/4HANA Consultant
Customer Service



McCoy x Auticon

Ruimte voor neuro divergent talent

Na onze succesvolle samenwerking met de Gemeente Utrecht, hebben we ook in 2025 gebruik gemaakt van de diensten van Auticon. Zij werken met autistische medewerkers als bron van talent, en leveren testwerk, migratie activiteiten, en automatiseringsdiensten. Daarmee creëren we mogelijkheden voor deze specifieke groep die meestal een afstand tot de arbeidsmarkt ervaren.

In 2025 hebben we Auticon ingezet bij een klant uit Den Haag. Bij deze klant hadden we een forse uitdagingen met data migratie. Auticon heeft ons geholpen om inkoop data en documenten te migreren van het oude naar het nieuwe systeem.



"Dankzij de positieve ervaringen en relatie konden we Auticon ook voor dit project weer snel inschakelen. Bij Auticon hebben ze unieke IT-talenten en vaardigheden die bij migratie werkzaamheden enorm waardevol zijn. Ook in dit project hebben ze laten zien dat ze veel kennis hebben, hun afspraken tijdig nakomen en kwaliteit leveren! Dit heeft ervoor gezorgd dat we wederom een tevreden eindklant hadden."

- **Mario Roovers, Project Management**

OVERIGE INITIATIEVEN

Sociale inkoop

McCoy bleef ook dit jaar weer investeren in (lokale) maatschappelijke initiatieven. Daarvoor maakten we verschillende langdurige commerciële afspraken, die we dit jaar verder hebben uitgebreid. Wij noemen dat 'sociale inkoop'.

Onze voorbeelden

- Ons kantoorfruit wordt iedere week geleverd door Fruitful Office, dit jaar nog efficiënter en milieuvriendelijker. Het kantoorfruit dat we tijdens de feestdagen niet zouden afnemen, hebben we gedoneerd aan de voedselbank.
- Onze samenwerking met Social Hub hebben we uitgebreid van Groningen en Amsterdam naar Eindhoven en zelfs Madrid. Dat heeft geleid tot 253 overnachtingen in een Social Hub hotel in 2025.
- Externe afspraken blijven we boeken bij o.a. Colour Kitchen, de Hooge Weijde. Zij creëren kansen voor mensen die verder van de arbeidsmarkt staan of zijn geraakt.

Goede doelen steunen

Mooie tradities zijn er om vast te houden. We beseffen dat McCoy onderdeel is van een maatschappij. Een maatschappij die ook behoefte heeft aan steun, niet alleen vanuit de overheid, maar zeker ook vanuit bedrijfsleven. Daarom blijven we op diverse manieren goede doelen steunen. Dit leeft echt bij collega's.

Onze voorbeelden

- **McCoy Vierdaagse:** sporten voor het goede doel! Dit leverde mooie donaties op voor KWF, gekoppeld aan een zware MTB tocht en Liter for Lights, een Filipijns initiatief voor duurzame ontwikkeling van jongeren in onderontwikkelde gebieden.
- **Kerstbonus:** collega's kiezen ieder jaar of ze een bruto bonus aannemen of het dubbele hiervan (belastingvrij) aan een goed doel schenken. Zo steunden meer dan 100 collega's bijna 80 goede doelen met in totaal zo'n € 45.000,-
- **Canman,** blikjes inzameling op kantoor Eindhoven. Elke leging met +/- 450 blikjes gaan naar een goed doel. Dit jaar zijn de 5 volle zakken opgehaald door de 15 jarige Sarah voor de stichting Bambanani in het Zuid Afrikaanse Phalaborwa.



Terugblik op 2025

Werkplezier in
ontwikkeling

We kijken met elkaar weer terug op een jaar vol mijlpalen, succes en impact. McCoy kan niet anders dan trots zijn op wat we voor en met elkaar hebben bereikt. Deze mijlpalen waren hierin voor ons extra waardevol:

- Opnieuw is talent doorgestroomd naar leidinggevende posities.
- Als onderdeel van de cultuur van McCoy, realiseerden we onze eigen cultuurgame.
- ISO14001 & CO² prestatieladder gecertificeerd.
- We hebben onze partnerships met sociale bedrijven, zoals Auticon, JINC en Social Hub doorgezet en uitgebreid.

En we ontwikkelen door...

1. Met het succes en de groei van McCoy ontstaan nieuwe teams. Het begeleiden naar succes van deze team en hun nieuwe leiders is cruciaal.
2. Uitbreiding kantoor als 'social home' voor onze medewerkers
3. Hercertificering van Ecovadis moet leiden tot een zilveren medaille
4. De samenwerking met partijen die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ondersteunen, uitbreiden



M_cCOY

MCCOY-PARTNERS.COM