



McCOY

SOCIAAL JAARVERSLAG 2021

Inleiding

HET DRAAIT OM WAARDE

Waarde. Daar draait het bij ons om. Waarde toevoegen voor onze mensen, de planeet en onze klanten en hun bedrijfsprocessen. Dat is geen luxe, maar pure noodzaak. Het zorgt ervoor dat wij, onze klanten en de planeet zich continu kunnen aanpassen aan veranderende omstandigheden. Die verandering is een voortdurend gegeven en voltrekt zich in sneltreinvaart.

ONZE BIJDRAGE AAN WAARDE

We zijn ons ervan bewust dat onze bijdrage bescheiden is. Maar we leveren hem wel, elke dag opnieuw. Daarom brengen we nu ons eerste sociaal jaarverslag uit. Daarin geven we rekenschap van de manier waarop wij waarde hebben toegevoegd in 2021.

SIMPLY IMPROVE PEOPLE, PLANET & PROCESSES

Onze toegevoegde waarde leveren we door 'SIMPLY IMPROVE'. Daarmee maken we onze klanten en medewerkers elke dag een beetje beter, succesvoller en gelukkiger. En we verliezen het klimaat en de maatschappij nooit uit het oog. We ordenen dit sociaal jaarverslag daarom aan de hand van 3 thema's:

- 1 People
- 2 Planet
- 3 Process

We wensen je een waardevolle leeservaring!

Tom van den Berg & Jeroen Seuntings



SOCIAAL JAARVERSLAG MCCOY 2021

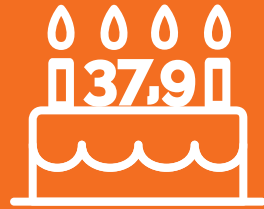
Zo voegden
we in 2021
waarde toe
voor People,
Planet &
Process



People



nieuwe medewerkers



gem. leeftijd medewerkers



uitgeroepen tot Great Place to Work



% vrouw bij McCoy



uren gesport voor het goede doel

McCoy Cares 2021



van McCoyans rijdt elektrisch



kerstbonussen aan 80+ goede doelen



van de uitstoot wordt gecompenseerd



zoveel mogelijk reizen met de trein of elek. auto



servers op Groene energie

Planet

Process



closing the gap tussen business en IT



friends of McCoy



S/4HANA implementatie als onderdeel van energietransitie



more than IT



kosten max. voorspeld door PRise-model

McCoy is een consultancy bedrijf,
we maken geen producten, het zit
hem in de mensen. Daarom staan
medewerkers altijd op nummer 1,
zo voel en ervaar ik het ook echt.

OLIVER HAHN





ONZE MCCOYANS

People

Bij ons draait alles om onze mensen, de McCoyans. Zonder hen zijn we niet in staat om als bedrijf waarde te leveren aan Planet en Processes. Daarom beginnen we met dit hoofdstuk. En het is ook het langste hoofdstuk. We geven je graag inzicht in onze 'People filosofie' en actuele ontwikkelingen.

38 NIEUWE MCCOY'ANS

We verwelkomden in 2021 38 nieuwe collega's. Vanaf dag 1 focussen we erop waarde toe te voegen voor elke collega, en hen zo te stimuleren hetzelfde te doen. Ons MT heet iedere collega persoonlijk welkom op dag 1, liefst persoonlijk. Verder staat voor iedereen een coach klaar. Onze jongste McCoyans, verenigd in McNEXT, hebben een 'bro programma'. Die bro helpt nieuwe collega's bij vragen en maakt hen wegwijs in onze organisatie.

4 COLLEGA'S WERDEN AMBASSADEUR

In heel 2021 zijn maar 4 mensen vertrokken bij McCoy. Daar zijn we dan ook trots op. De meeste ex-collega's gaan aan de slag bij een van onze klanten in een lijnfunctie en dus niet bij een concurrent. Welke keuze een vertrekkende collega ook maakt: wij zien ze als ambassadeur van McCoy. Ze krijgen dan ook een bijbehorende onderscheiding mee op hun afscheidsborrel.

WE VERBINDEN, ONLINE EN (LIEFST) LIVE

Binnen onze Business Units (BU's) vinden vakgenoten elkaar. Dit is hun sociale huis. Ook met heel McCoy was er genoeg verbinding in 2021, al was het dan wat vaker via een online verbinding. We zagen elkaar sowieso iedere 5 tot 6 weken bij een Synergy meeting. We zien deze bijeenkomsten als een kans om elkaar op de hoogte te houden, maar ook om onze cultuur te bestendigen. We praten liever met, dan over elkaar.

MCADEMY: WAARDE TOEVOEGEN MET KENNIS EN SKILLS

Je bent nooit uitgeleerd. Hoe oud en ervaren je ook bent, ontwikkeling stopt nooit. Vanuit deze overtuiging zijn we de McAcademy gestart. Dit inmiddels zeer volwassen instituut biedt een uitgebreid curriculum

Onze nieuwe McCoy'ans in 2021

We verwelkomen in 2021 deze 38 nieuwe collega's

ADRIENNE
KRANENBURG

CASPAR
PLOMPEN

HENK
KEIJZER

WIETSE VAN
DOMMELN

BART
IN 'T VELD

WIM OLIEMAN

JEFFREY
SCHOUTEN

RUBEN VAN
DER POEL

MIRJAM
VERZIJL

TIMOTHY
DE WINDT

WOUTER
VAN VEEN

DOVILE
KLIUSOVAITE

NOEL LECLAIR

RALPH
BAZELMANS

RUBEN
DRIJVERS

JASON LEE

ALI
CELIKER

WOUTER
VAN VEEN

ROB
BRANDS

NOEL LECLAIR

WOUTER
EIJKEMANS

CARLA GOMEZ
SUBILS

ROBIN
SIEMONS

JASON LEE

JASPER DE
GROOT

TOM IMMING

LEO VAN
HORRIK

HILKE
KUIJPERS

WOUTER
EIJKEMANS

MATHIJS
VAN KOOTEN

CHANEL
MEULENKAMP

STAN VAN
DER STEEN

JASPER DE
GROOT

ROY TRIEST

LEO VAN
HORRIK

JACQUES
SCHEUTJENS

RONALD
JANSSEN

GILLES VAN
BOVEN

CHANEL
MEULENKAMP

BOBBY
BRONKHORST

YURI VAN
BRUSSEL

BART
LOMMES

SARAH
MEINERS

Zoveel verschillende rollen, ik geniet er van! In 1 week ben ik Change & Communication lead, doe ik een brainstorm over een Ariba event, bedenken we ludieke acties in de groep nieuwe generatie consultants die wij McNXT noemen en regel ik samen met mijn collega's de Foute Kersttruien Borrel.

ROBIN HAZELAAR



aan training voor zowel hard- als softskills. Zowel onze eigen mensen als externe docenten en trainers vullen het programma in. Daarbij schuwen we de onconventionele trainingen niet. Denk aan een theateroptreden met een trainer die zich specialiseert in expressie. Onze mensen ontwikkelen zich zo tot een echte 'More Than IT' consultant. Bovendien profiteren ze hun hele leven van de opgedane skills.



ONDERNEMERSCHAP: IEDEREEN VOEGT WAARDE TOE

We motiveren iedereen om maximaal ondernemend te zijn. Dat hoeft zeker niet direct harde euro's op te leveren. Mooie voorbeelden van intern ondernemerschap zijn (onder andere) teams die zich inzetten voor duurzaamheid, McCoy TV en McNext (voor de jongste generatie collega's). In ons interne programma Sharktank pitchten teams een business initiatief aan ervaren ondernemers binnen McCoy. Spreekt het aan? Dan voeren we het ook echt uit.

DE MENS ACHTER DE COLLEGA

Onze collega's doen meer dan werken. Voor ons is het dan ook volkomen logisch dat ontwikkelplannen die collega's maken vaak uit meer bestaan dan vakinhoud. Om de mens achter de collega te leren kennen, bezoeken we hen graag buiten het werk om bij te praten. Bijvoorbeeld tijdens een wandeling. Ook betrekken we gezinsleden bij McCoy activiteiten en krijgen de partners van McCoyans een bloemetje op hun verjaardag.

VRIJHEID: BOEIEN IN PLAATS VAN BINDEN

Wij boeien in plaats van te binden en nemen geen beperkingen in onze arbeidscontracten op. We zijn ervan overtuigd dat als we mensen niet kunnen boeien, we hen ook niet moeten willen binden door bijvoorbeeld een concurrentiebeding. Zoals onze collega Frank het graag verwoordt: 'Je bent zo vrij als een vogel, en hebt een warm nest'. McCoyans hebben ook maximale vrijheid bij het indelen en plannen van werkzaamheden, werkplek (thuis/kantoor) en om nieuwe initiatieven te ontwikkelen.

GEZONDHEID EN VITALITEIT: CRUCIALE BASIS

Een gezonde geest in een gezond lichaam: De oude Romeinen wisten al hoe belangrijk dit was. De gezondheid en vitaliteit van onze mensen is ongelofelijk belangrijk voor ons. We doen er dan ook alles aan om dit te behouden en verder te verbeteren:

- Fruit op kantoor
- Medische ondersteuning bij ziekte waar mogelijk en nodig
- Build your own workplace. Iedereen krijgt jaarlijks een bedrag om een goede thuiswerkplek te bouwen en onderhouden
- 3 nieuwsbrieven voor en door McCoyans, met een bereik van 70%.
Onderwerpen in 2021:
 - Mentale gezondheid: adviezen voor thuiswerken, Pilot meditatie bij BU PM, ontspanning, gezond zitten, stress en werkdruk
 - Gezond koken met: Kimberly (Shakshuka), Iris (Black Forest Overnight Oats), Kylian (veganistische Pasta Fagioli)
 - Alle sporten bij McCoy (marathon, sporten in de winter)



- We stimuleren sporten met en bij McCoy:
 - McCoy 4 daagse: 13439 km in 3399 uur door 113 McCoyans, met in totaal 715 deelnemers. Sporten: voetbal, fietsen, hardlopen, wandelen, golfen, padel/squash/tennis, skaten, zwemmen, roeien/kano/kayak/padelling, korfbal, hockey
 - McBikes team (30 deelnemers), inclusief volledige McCoyBikes uitrusting
 - » Oktoberfest Ride Eindhoven
 - » Vrijthof – Vrijthof Challenge: 151 km MTB van Maastricht naar Hilvarenbeek ten voordelen van KWF
 - » Losse tochten
- McSnow: ons jaarlijkse ski weekend
- McCoy doet elk jaar mee aan de Marathon van Eindhoven, volledig in tenue
- We spelen Golf op diverse banen in Nederland
- Zaalvoetballen met McNext (alle McCoyans onder de 33 jaar)

A GREAT PLACE TO WORK

We doen jaarlijks mee aan het Great Place to Work onderzoek. De resultaten gebruiken we om elk jaar nog beter te worden in goed werkgeverschap. Voorbeelden van initiatieven die we doorvoerden:

- Werkplekken op kantoor verbeterd
- Busypods om te bellen of je gewoon extra te concentreren
- Introductie van 'Purpose' als thema

Stiekem zijn we ook trots dat we in 2021 een all time high scoorden bij het onderzoek. We moesten alleen GPTW zelf voor laten gaan...

ONAFHANKELIJK: EN DAT BLIJFT ZO

De strategie van McCoy is onafhankelijk te blijven en in de markt ook zo bekend te staan. Daarmee gaan we in tegen de trend van consolidatie. Veel bedrijven hebben zich laten overnemen en zijn onderdeel geworden van een groter geheel. Wij zijn ervan overtuigd dat we waarde leveren voor onze klanten, juist omdat we onafhankelijk zijn en dus focus houden op waarde.



Er wordt werkelijk alles aan gedaan om het iedereen naar de zin te maken, waardoor onze collega's nooit meer weg willen bij McCoy. De pogingen van alle recruiters ten spijt!

TOM IMMING



THE EMPLOYEE OWNED COMPANY: IEDEREEN KAN PARTICIPEREN

Onze onafhankelijkheid maakt ook een oude wens van de oprichters van McCoy mogelijk: een bedrijf waarin elke collega kan participeren. Zo wordt het echt een bedrijf van iedereen die er werkt, een 'Employee Owned Company'. We hebben dit in 2021 voorbereid en realiseren dit in 2022.

DIVERSITEIT: GROTE STAPPEN GEZET

We werkten afgelopen jaar ook hard aan diversiteit en een team dat onze maatschappij weerspiegelt. Met actief recruitmentbeleid sporen we dit aan, en met resultaat. Zo verdubbelden we in 2021 de man/vrouw verhouding.

LUSTRUM: VOOR COLLEGA'S EN ONS BEDRIJF

Een lustrum is altijd iets bijzonders. Als je vijf jaar achter elkaar met iets bezig bent, mag je daar best even bij stilstaan. Daarom vierden we ook in 2021 met elke collega die (weer) vijf jaar in dienst is, een lustrumfeestje. Daarnaast vieren we in 2022 ons tweede lustrum als McCoy. Geheel in onze stijl doen we dat op een bijzondere locatie en op een ludieke manier.

COVID: DIGITALE VERBINDING

Ook in het tweede jaar COVID hebben we een veilige, betrokken en verbonden omgeving geboden aan onze mensen. We deden ons uiterste best om de online events en trainingen toch een McCoy tintje te geven. Een aantal van onze collega's werd helaas langdurig ziek door een COVID-besmetting. We hebben hen maximaal tijd, ruimte en ondersteuning geboden om te herstellen.

Voor de kinderen van McCoyans zetten we een speciaal COVID-programma op. In een wekelijkse call konden zij kennismaken met het fenomeen beeldbellen zodat ze beter begrepen wat hun ouders de hele dag aan het doen waren. Verder maakten we een prijsvraag rondom het ziekenhuis van de toekomst. Een erg leuk initiatief dat zelfs door Diederik Gommers van het OMT werd gepromoot.



RECRUITMENT: KRITISCHE SELECTIE, DAARNA VOLLEDIG VERTROUWEN

Wij gaan langetermijnrelaties aan en hebben als credo dat je zaken doet met mensen in plaats van bedrijven. We zijn daarom selectief bij het aannemen en verdoen elkaars tijd en energie niet als we denken dat er geen match is. Soms komen we daar samen pas na een paar gesprekken achter. Ook dan willen we altijd een goede indruk achterlaten. Door ons kritische selectieproces durven we nieuwe collega's zekerheid te bieden op het moment dat ze tekenen. We doen dus niet aan jaarcontracten en proeftermijnen maar geven gewoon een vast contract.

Ik kwam met zo'n grote lach na het Synergy event thuis dat ik tegen mijn vrouw zei: 'Zoveel energie. Daarom heb ik voor McCoy gekozen!'

HEIN VAN DEN HEUVEL





SIMPLY IMPROVE

Planet

Waarde toevoegen gaat voor ons verder dan blije mensen en tevreden klanten. Niet voor niets is ons motto 'More Than IT'. We bewegen ons in een maatschappelijke context en op een planeet die we allemaal hard nodig hebben. Daarom dragen we ook bij aan grote maatschappelijke doelstellingen via ons Simply Improve programma.

CO₂-NEUTRAAL

McCoy heeft ambities richting een CO₂-neutraal bedrijf. In 2021 presenteerden we onze CO₂-calculator waarmee we onze geproduceerde CO₂ berekenen en compenseren. Dat laatste doen we nu nog via derde partijen. In de toekomst doen we dit zelf, bijvoorbeeld door een eigen bos aan te planten.

KERSTBONUS INZETTEN VOOR GOED DOEL

McCoyans kunnen hun kerstbonus inzetten voor goede doelen. Ze bepalen zelf het goede doel, wij verdubbelen vervolgens het bedrag. Op die manier keerden we in 2021 € 32.000 uit aan 80 goede doelen. Opgeteld over vijf jaar keerden we € 125.000 uit aan 180 goede doelen.



TREIN, FIETS OF ELEKTRISCH RIJDEN

We moedigen reizen met de trein of fiets aan met een Mobiliteitsvergoeding. Kiest een collega liever voor een auto? Wij zijn voorstander van elektrisch rijden en dat zie je aan ons autopark. Inmiddels rijdt 30% van de McCoyans in een elektrische auto. Reizen voor een teamuitje of zaken compenseren we op de klassieke manier. In de toekomst gebruiken we hiervoor onze CO2-calculator.

SPORTEN VOOR HET GOEDE DOEL

We noemden in het hoofdstuk over People al hoe belangrijk we gezondheid vinden. Dat combineren we graag met een maatschappelijke bijdrage. Bijvoorbeeld door onze McCoy 4-daagse. De afgelegde kilometers vermenigvuldigen we met een factor. Het bedrag dat hier uitkomt maken we over naar een vooraf vastgesteld goed doel.

AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT

We geven sollicitatietrainingen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit doen we zowel voor IT-functies als voor andere rollen.

ECOLOGISCHE FOOTPRINT VERKLEINEN

Samen met onze klanten hebben we co-innovatietrajecten gestart om onze ecologische footprint te verkleinen:

- Met een klant die actief is in retail werken we aan productverpakkingen op maat. Dat bespaart fors op (vaak te groot) verpakkingsmateriaal.
- We werken aan het logischer plannen van shipping. Hierdoor hoeven minder kilometers gereden te worden om producten bij de eindklant te bezorgen.
- Samen met SAP werken we aan het SAP Ariba Network en Supply Chain Collaboration. Daarmee willen we de CO2-footprint in de logistieke keten verlagen.





Hier is echt ondernemerschap bij alle collega's, waarbij men niet schroomt een sprong in het diepe te wagen!

FREEK VAN HOOF

A stylized, handwritten signature in orange ink, appearing to read 'Freek van Hoof'.



MORE THAN IT

Process

We voegen waarde toe voor onze mensen, de planeet én onze klanten. We bespraken bewust People en Planet eerst. Zonder die twee dimensies hebben we geen bestaansrecht en zeker ook geen klanten. In dit hoofdstuk nemen we je onder de noemer 'processes' graag mee in hoe we afgelopen jaar onze klanten hielpen toekomstvast te worden.

MORE THAN IT

Ons motto 'More than IT' drukt uit hoe wij waarde toevoegen voor klanten. We zijn meer dan een traditionele IT-dienstverlener en redeneren vanuit, daar is het woord weer: waarde. Business value en business processen zijn altijd de focus van onze projecten. IT-projecten doe je tenslotte omdat je succesvoller wilt opereren als bedrijf. Het woord 'waarde' komt dan ook nogal vaak ter tafel in onze projecten. We beginnen altijd met de waarom-vraag en een solide business case. Dit geeft ons een unieke positie in de markt.

MAXIMAAL RENDEMENT

Waardecreatie gaat verder dan eenmalig een (waardevol) project opleveren. Het succes moet zich daarna in de dagelijkse business praktijk ontfouwen. Wij rijden daarom niet met piepende banden de parkeerplaats af als een project live gaat. Sterker nog, dan begint het voor ons pas. Al onze klanten krijgen een McCoy Customer Succes Manager. Die focust tijdens de hele levenscyclus van de oplossing maar op 1 ding: maximaal rendement van de investering.

KLANTEN HELPEN VERDUURZAMEN

We doen zelf het nodige voor de planeet en helpen ook onze klanten bij hun duurzame ambities. Duurzaamheid is standaard onderdeel van al onze proposities en we brengen het dus altijd ter sprake bij klanten. We benutten hiervoor ook de expertise van SAP. Zij helpen klanten een "sustainable enterprise" te worden en de opbouw van een circulaire economie te versnellen. Een voorbeeld hiervan is een slimme oplossing om bij klanten de lucht in verpakkingen te minimaliseren.

IT UIT DE KRAAN

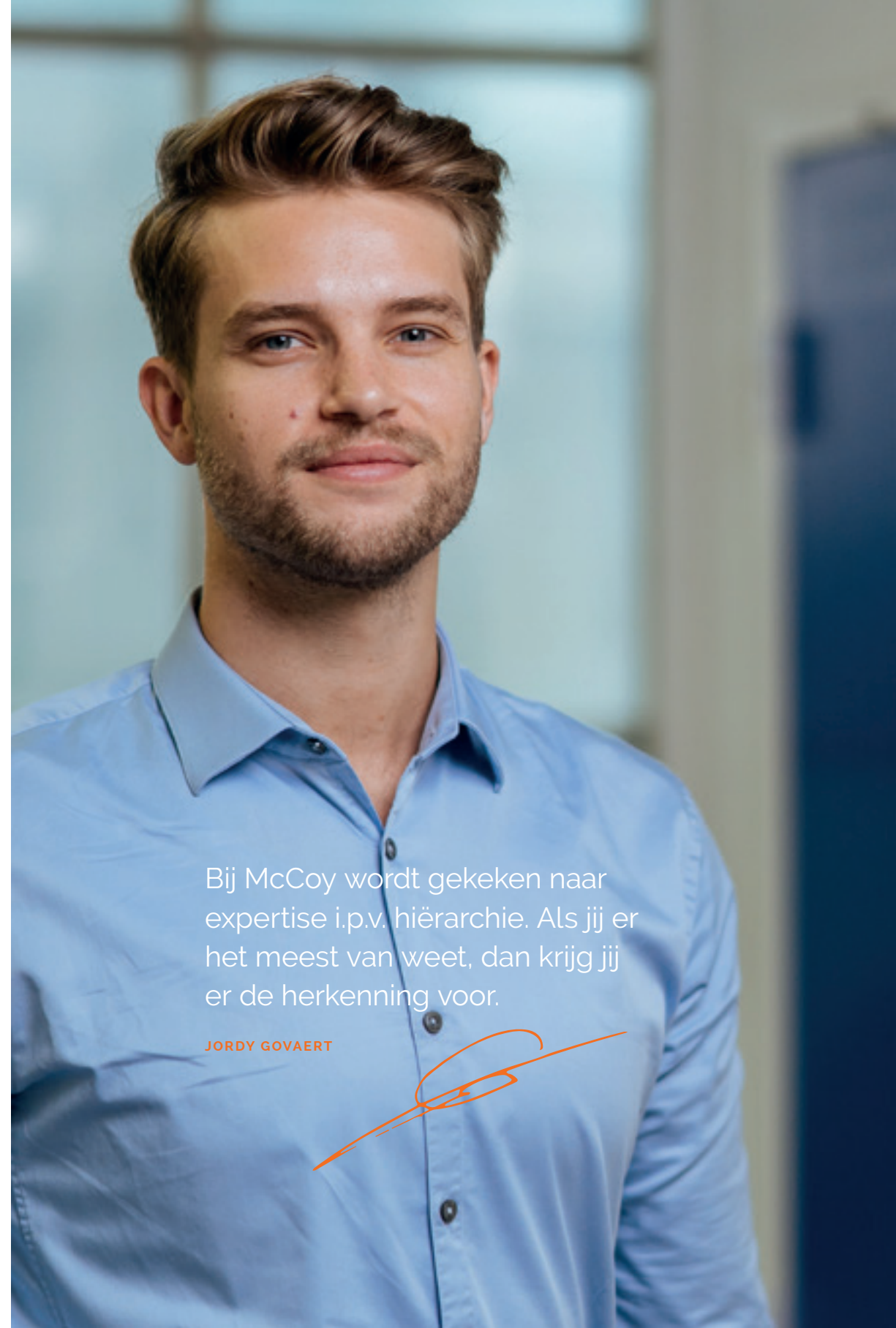
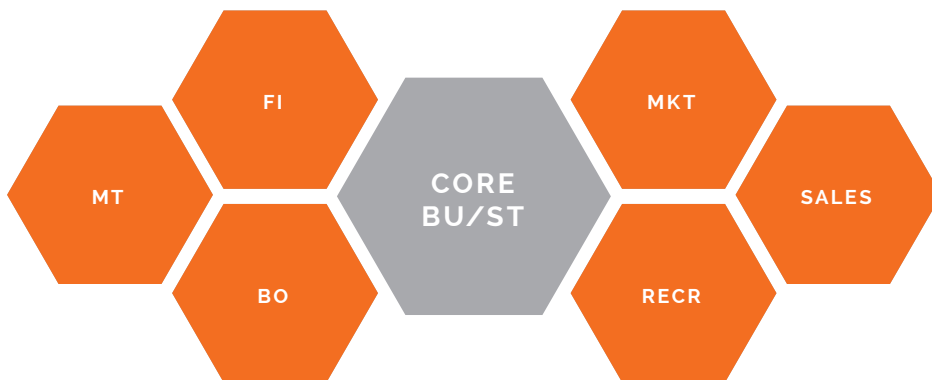
Wij vinden dat duurzaamheid ook van toepassing is op besteding van budgetten. Daarom maken we die maximaal voorspelbaar met het door ons ontwikkelde Prise-model. Hiermee brengt de klant software, implementatie, hosting, beheer en adoptie onder bij één partij (McCoy). Het duurzame aspect zit 'm in het betalen voor daadwerkelijk gebruik. Daarmee tappen bedrijven dus eigenlijk IT uit de kraan, zonder onnodig 'water' te verspillen.

FRIENDS OF MCCOY

Alles wat niet direct bijdraagt aan het beter maken van onze medewerkers, klanten en de planeet besteden wij uit. Hiervoor hebben wij een aantal trusted partners die met dezelfde mindset/DNA werken. Zo minimaliseren we onze overhead en kunnen wij maximaal focussen op waar het ons om gaat: collega's, planeet en klanten.

WAARDEVOL ORGANISEREN

Onze BU's leveren uiteindelijk de tastbare waarde bij de klant. Zij staan dan ook met een reden centraal in ons organisatie-model. Uiteraard met enthousiasme en een bak expertise gesupport door collega's eromheen. Bij ons geen harkjes en hiërarchische lijnen, maar inhoudelijk diepgaande SAP-expertise en kennis van processen en veranderkunde.



Bij McCoy wordt gekeken naar expertise i.p.v. hiërarchie. Als jij er het meest van weet, dan krijg jij er de herkenning voor.

JORDY GOVAERT



MAKING BUSINESS FUTURE PROOF

Vooruitblik

We hebben in dit document teruggekeken op 2021. Uiteindelijk zijn we dagelijks bezig bedrijven future proof te maken. En daarom blikken we ook graag vooruit op die toekomst.

2022 wordt voor McCoy een jaar waarin we veel mooie ambities hopen te realiseren, zoals:

- De Employee owned company waarin iedereen in McCoy kan participeren.
- De volgende stappen naar een CO2 neutraal bedrijf
- Nog meer 'More than IT', onder andere op ons jaarlijkse BIG event

Stilstand is achteruitgang. Dat is ook onze overtuiging. Vandaar dat we het als een continue uitdaging zien om ons mooie bedrijf iedere keer een stukje beter en bewuster te maken. Is er een eindpunt? Zoals een bekend wijsgeer ooit zei: 'We know the route, we do not know the destination'. En dat is maar goed ook....

M_cCOY

MCCOY-PARTNERS.COM